

敦吉科技 112 年法人說明會新聞稿

敦吉科技股份有限公司（股票代號：2459；以下簡稱敦吉科技）112 年前三季營業收入新台幣 55 億 3,454 萬元，營業毛利新台幣 10 億 1,434 萬元，毛利率 18.33%，稅後純益新台幣 4 億 4,062 萬元，每股 EPS3.98 元。

一、營運成果，季度說明如下：

- 112 年第三季度營業收入為新台幣 22 億 5,396 萬元，較上一季增加 30.41%，較去年同期減少 5.27%。
- 112 年第三季度營業毛利率 20.91%，112 年第二季度 15.87%，去年同期（111 年第三季度）26.90%。
- 112 年第三季度稅後淨利為新台幣 1 億 8,548 萬元，較上一季增加 38.26%，較去年同期減少 34.67%

※營收分析

事業群	112 年 Q3	112 年 Q2	111 年 Q3
通路事業群	54%	56%	44%
製造事業群	39%	35%	49%
驗證事業群	7%	9%	7%

※獲利分析

事業群	112 年 Q3	112 年 Q2	111 年 Q3
通路事業群	3%	9%	6%
製造事業群	83%	66%	82%
驗證事業群	14%	25%	12%

二、營運展望：

下列對於未來展望的表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響，請參閱後附之「免責聲明」。

➤ 通路事業群：

布局重點在顯示器、電動車/E-Bike、醫療、新型電源、工控相關、網通/影音/家電等市場以及各式材料開發。

➤ 製造事業群：

從四個面向推展，分述如下：

- (1)擴大經濟規模：增加繼電器代工品項，提高設備稼動率。
- (2)創造產品價值：提升音圈馬達複合部品開發能力、生產良率與產能。
- (3)開發新品提升獲利：在變壓器、車載塑件持續進行研發，以開發新市場。
- (4)市場開拓市佔提升：依產品別，分述如下：
 - 音圈馬達部件：中國大陸；
 - 變壓器：日本、韓國、中國大陸；
 - 車載塑件：北美。

➤ 驗證事業群：

五大策略方向，分述如下：

- (1)擴增 RF 量測能力：
 - 持續投資 5G NR/6G 通訊及 Wi-Fi 6E/7 等新技術量測能量，以符合台灣 NCC、日本 JRL/TBL、歐盟 CE、美國 FCC 等標準要求。
 - 配合 Wi-Fi 6E/7 新型技術開發相關 RF 測試軟體(如:CBP 測試、Throughput 測試等)。
- (2)擴建安規/節能領域：
 - 擴增台灣除濕機產品實驗室資質。
 - 申請大陸 ITE 產品中國 CECP 認可實驗室資質。
 - 更新能源之星要求開發相關軟體(如：洗衣機、電視機能效)。
- (3)車用電子檢測領域：
 - 設立車載電子 EMC 檢測場地及拓展充電樁測試能力。
 - 開發車載電子&整車檢測軟體(如：車用音頻、磁場抗擾測試)。
- (4)新增小型電池及新源能轉換產品檢測：
 - 新增穿戴式及便攜式裝置的二次鋰電池檢測，尋求與國際認證機構合作進行相關電池檢測。
 - 配合新源能轉換產品檢測，擴充大型電力檢測電源設備。
- (5)擴充檢測服務點：
 - 因應中美貿易戰及台商南向政策，評估東南亞設點可行性；配合台商回流，擴充台灣現有林口與內湖場地及測試能量。

關於敦吉科技

敦吉科技業務服務涵蓋範圍有電子零組件通路、製造及產品驗證三大事業群，三大核心事業群概要如下：

通路事業群：專業電子零組件代理，行銷HITACHI POWER、ALPSALPINE、NDK、FUJITSU、KONICA MINOLTA、龍迅、普誠科技、Nidec、KYOCERA等品牌，零組件之終端客戶，涵蓋各大半導體、資通訊產品、消費性電子等廠商，零組件廣泛應用在智慧型手機、數位相機、藍光遊戲機、照明家用電器、無線網通、車用電子、工業控制、醫療產品、物聯網及光通訊等產品。

製造事業群：主要在大陸廈門及吳江兩地，廈門以生產繼電器、變壓器、精密模具、精密塑膠射出成型產品、自動化設備等為主；吳江園區則與日商合作，以生產攝像頭塑膠件、電腦連接器等為主。

驗證事業群：分別在台北、深圳、上海及吳江等地，設有安全規格、電磁相容性測試驗證、有毒有害物質檢測、實驗室設計建造及軟硬體開發設計應用服務。

聯絡窗口

陳良德 / Daniel Chen 執行副總
敦吉科技 發言人
dani_chen@audix.com

蘇文揚 / Vincent Su 經理
敦吉科技 代理發言人
vincent_su@audix.com

陳音汝
敦吉科技 經營管理本部管理部
+ 886-2-8797-6688 分機:1554
ir@audix.com / dr@audix.com

免責聲明

本新聞稿有關展望之陳述，可能與未來實際結果有所差異。造成的原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。未來不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務隨時提醒或更新。